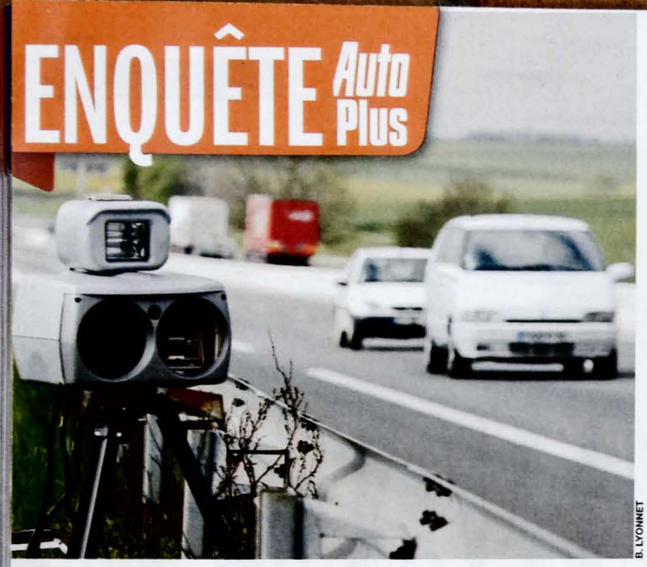

B. LYONNET

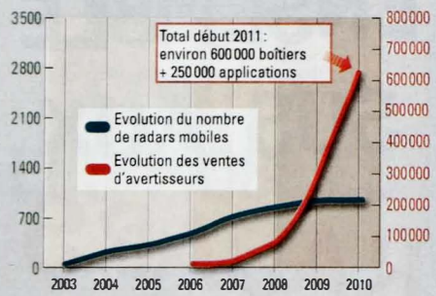
RADARS MOBILES
LA SOLUTION SOLIDAIRE

LE TOP POUR ROULER SANS EFFEUILLER SON PERMIS ? SE PRÉVENIR LES UNS LES AUTRES DES CONTRÔLES RADAR GRÂCE AUX AVERTISSEURS COMMUNICANTS ! PRÈS DE 1,5 MILLION DE CONDUCTEURS ONT DÉJÀ ADHÉRÉ.

Jusqu'en 2006, les premiers avertisseurs sont capables de signaler les cabines-radars, mais ils se montrent totalement démunis face aux appareils embarqués ou aux jumelles laser. Le repérage des fameuses boîtes grises fixes s'effectue par géolocalisation GPS. Une dizaine de marques (pour la plupart aujourd'hui disparues) se disputent un marché très juteux. Puis débarque un drôle de Coyote ! Usant de sa puce GSM, cet avertisseur-là offre la possibilité aux conducteurs (qui intègrent alors sa communauté) de s'informer en temps réel de la présence de tous les radars, mobiles compris. Une fonction précieuse puisque ces derniers, plus nombreux que les fixes, assurent plus de la moitié des PV (55 %).

En cinq ans, une mobilisation hors du commun !

Ventes d'avertisseurs Coyote depuis 2006. Représentatif de l'évolution du marché, Coyote en est le numéro 1. Toutes communautés et applications confondues, on dénombre près de 1,5 million d'utilisateurs.



2003-2006
En octobre 2003, la première cabine-radar est inaugurée en région parisienne par Nicolas Sarkozy. Les automobilistes découvrent la terrible efficacité du système de contrôle-sanction automatisé.

2006-2008
Un cap est franchi avec l'arrivée du Coyote. Grâce à lui, les conducteurs se communiquent "en live" la position des mobiles. Mais l'appareil est cher (699 €). Il faudra donc un certain temps pour allumer la mèche. Dans le même temps, la hausse du nombre de mobiles mis à disposition des forces de l'ordre ralentit (elle passe de + 57,8 % en 2007 à + 14,7 % en 2008).

2008-2010
Boum ! Les ventes d'avertisseurs explosent et la communauté des utilisateurs enfle rapidement.
Les raisons : un tarif plus accessible, une diffusion en grande distribution, et, surtout, la colère des automobilistes qui monte, qui monte… Les ventes progressent constamment, au point que le nombre de boîtiers a quasiment doublé en 2010. Et le taux d'équipement maxi n'est sans doute pas encore atteint. On assiste en outre à la floraison d'un nouveau marché, celui des applis sur smartphone, encore moins chères *(voir ci-contre)*. 2011 devrait ainsi voir le cap des 2 millions d'éclaireurs franchi.

LABO Auto Plus

12 000 KM PARCOURUS PAR NOS ENQUÊTEURS
19 RADARS MOBILES CROISÉS

TEST EXCLUSIF

3 AVERTISSEURS COMMUNAUTAIRES

Par Benjamin Lyonnet

A. PAUMARD

1er COYOTE MINI PLUS

COMMUNAUTÉ OFFICIELLE : 850 000 UTILISATEURS

- Prix : 199 €, trois mois gratuits
- Abonnement : 144 €/1 an ou 250 €/2 ans
- Moncoyote.com
- 0 892 688 910

B. LYONNET

Qualité de la communauté (coef. 2) — **17/20**

B. LYONNET

Pionnier et leader du marché, Coyote affiche la plus grosse communauté. Sérieuse, cette "union" d'automobilistes compte un bon nombre de professionnels de la route (taxis, commerciaux…) bien entraînés au repérage et au signalement des radars, et désireux de rentabiliser un abonnement relativement coûteux. Du coup, la présence d'éclaireurs devant soi est quasi permanente. De jour comme de nuit, nous n'avons jamais été seuls lors de notre test, et ce, tant en semaine que le week-end ou sur les routes les plus isolées. Sur de grands axes, nous avons relevé des pics de fréquentation dépassant la centaine de membres.

Signalement des contrôles mobiles : 100 % (coef. 2) — **20/20**

B. LYONNET

Sur 12000 km, en plus de deux mois de circulation à travers la France, tous les mobiles croisés ont été signalés par le Coyote. De quoi s'assurer une bonne protection… à moins d'être le premier à passer devant un radar fraîchement installé. Revers de la médaille : quelques fausses alertes à déplorer, mais essentiellement dues à la mobilité croissante des contrôles routiers. Bref, un sans-faute !

Ergonomie de l'appareil (coef. 1) — **15/20**

B. LYONNET

Support : à coller en haut du pare-brise (façon badge de télépéage), ou à poser sur le tableau de bord à l'aide de l'aimant fourni.
Manipulation : d'une grande simplicité. Un bouton, une fonction.
Ecran : le plus petit du comparatif.
Informations : elles vont à l'essentiel (communauté, vitesse limite, vitesse réelle).

LE BILAN ★★★★★

Le tarif et l'abonnement du Coyote sont chers, mais son efficacité redoutable reste à ce jour inégalée chez ses concurrents arrivés plus tard sur ce marché. C'est le produit idéal pour les gros rouleurs, ou les conducteurs étourdis !

2e WIKANGO MAX

COMMUNAUTÉ OFFICIELLE : 450 000 UTILISATEURS *

- Prix : 99 €
- Abonnement : 80 €/an ou 200 € à vie
- Wikango.com
- 03 20 50 25 90

A. PAUMARD

*Utilisateurs actifs au moins une fois par mois.

Qualité de la communauté (coef. 2) — **10,4/20**

A. PAUMARD

Arrivé sur le marché trois ans après le Coyote et doté d'une communauté surtout constituée d'usagers de l'application pour smartphone, Wikango accuse ici un vrai retard. Du coup, la présence des membres est aléatoire (application gratuite sur iPhone, donc peu "implicante") et se concentre surtout autour des grosses agglomérations. Elle connaît des pics les vendredis et dimanches soir, lors des départs et retours de week-end citadins (Paris, Lyon, etc.), mais de gros creux en province, au cœur de la journée ou de la nuit, sur les grands axes comme sur les routes secondaires. En outre, les membres semblent moins attentifs.

Signalement des contrôles mobiles : 42 % (coef. 2) — **8,4/20**

B. LYONNET

Belle progression des alertes (lors de notre test de février 2010, nous avions noté seulement 13 % de radars signalés), mais encore insuffisante. Trop de contrôles passent à la trappe, même lors de nos tests au moment des départs en vacances sur les grands axes, alors que beaucoup de membres sont sur la route. Du coup, le risque de tomber sur un radar non signalé n'est pas négligeable. Les utilisateurs occasionnels (smartphones) semblent moins "motivés" et donc moins fiables.

Ergonomie de l'appareil (coef. 1) — **15,7/20**

B. LYONNET

Support : idéal. Toujours à portée de main grâce à sa pince à fixer sur les grilles de ventilation.
Manipulation : au plus simple. Un bouton, une fonction.
Ecran : de taille intermédiaire et globalement lisible.
Informations : les alertes manquent de précision et la vitesse légale n'est pas affichée à l'écran.

LE BILAN ★★☆☆☆

Compte tenu de l'importance de la communauté annoncée, on s'attendait à beaucoup mieux. De plus, l'absence du rappel de la vitesse limite sur la route empruntée est agaçante. Heureusement, le prix reste raisonnable.

3e INFORAD Ci

COMMUNAUTÉ OFFICIELLE : 50 000 UTILISATEURS

- Prix : 229 €
- Abonnement : 3 ans gratuits, puis 12 €/an
- GPSinforad.com
- 0826 100 824

A. PAUMARD

Qualité de la communauté (coef. 2) — **1,2/20**

B. LYONNET

Proposés à la vente en préréservation dès juin 2010, les premiers appareils n'ont été livrés que fin novembre. Résultat : la plupart du temps, on est seul sur les routes. La communauté ne dépasse deux ou trois utilisateurs qu'aux heures d'arrivée et départ de bureau en région parisienne. Mais, même lors d'un pic à 23 membres sur notre axe et à l'approche d'un radar laser présent depuis trente minutes, aucune alerte n'a été déclenchée. Coyote et Wikango, avec respectivement 353 et 106 éclaireurs, eux, l'ont signalé… Enfin, on regrette les alertes intempestives et irritantes de "zones fréquentes de contrôle" !

Signalement des contrôles mobiles : 0 % (coef. 2) — **0/20**

B. LYONNET

Le Ci ne nous a prévenus d'aucun des 19 radars croisés lors du test, même lorsque des utilisateurs étaient censés être présents. De quoi douter de la réalité du nombre de membres annoncé. Par ailleurs, les cabines fixes sont signalées 150 m après leur positionnement ! Un cafouillage net et sans appel.

Ergonomie de l'appareil (coef. 1) — **11,4/20**

B. LYONNET

Support : la ventouse collante ne tient pas bien au pare-brise et tombe régulièrement.
Manipulation : uniquement grâce à une télécommande à fixer au volant. Les quatre boutons ne sont pas des plus intuitifs. Le cordon d'alimentation est trop court.
Ecran : de grande taille, vraiment agréable.
Informations : trop d'informations tuent l'information (logos et autres icônes s'affichent en nombre à l'écran), dommage.

LE BILAN ☆☆☆☆☆

Tant que la communauté n'est pas plus étoffée, le Ci présente peu d'intérêt. Des éclaireurs nombreux et efficaces constituent le nerf de la guerre face à des forces de l'ordre très mobiles, restant à peine un quart d'heure en planque.

AVERTISSEURS SUR SMARTPHONE :

Avertinoo
A. PAUMARD

Les communautés Coyote et Wikango sont également accessibles grâce à des applications pour smartphone. Elles donnent accès aux mêmes informations et aux mêmes fonctionnalités que les boîtiers avertisseurs dédiés. Seul bémol : sur téléphone, le rafraîchissement des infos à

AUSSI BIEN QU'AVEC UN BOÎTIER ?

l'écran prend parfois du temps. Côté signalement des radars, l'application iCoyote (1,59 € le premier mois puis 49,99 €/an sur iPhone, gratuite à ce jour sur Android et Blackberry) devance la Wikango (gratuite sur iPhone et 9,99 € sur Android). Pour ce qui est des autres applis communautaires, deux se distinguent. Avertinoo (4,99 € sur iPhone) s'en sort très honorablement, surtout lors des départs et retours de week-end. Eklaireur (gratuite sur iPhone et 4,99 € sur Android) fait moins bien, certes, mais se montre tout de même plus efficace et beaucoup moins chère que le boîtier Inforad testé ci-dessus…

Eklaireur
Wikango
DR
DR